



Fuente: INEI

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Inflación del mes, acumulada del año y anualizada (Lima Metropolitana)

Mes Año 2009	inflación mensual	inflación acumulada del año	inflación anualizada del mes de enero del 2009 al mes de diciembre del 2009
Enero	0,11%	0,11%	
Febrero	-0,07%	0,03%	
Marzo	0,36%	0,39%	
Abril	0,02%	0,41%	
Mayo	-0,04%	0,37%	
Junio	-0,34%	0,03%	
Julio	0,19%	0,21%	
Agosto	-0,21%	0,01%	
Setiembre	-0,09%	-0,08%	
Octubre	0,12%	0,04%	
Noviembre	-0,11%	-0,07%	
Diciembre	0,32%	0,25%	0,25%

Fuente: INEI

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Según el INEI el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre 2009, subió en 0,32%, La variación anual (enero-diciembre 2009), es de 0,25%, con una tasa promedio mensual de 0,02%. En el resultado de diciembre 2009, han incidido principalmente el comportamiento de precios que mostró el gran grupo de consumo **Transportes y Comunicaciones** con 1,38%, por influencia de los mayores precios del pasaje en ómnibus interprovincial con 27,5%, por



efecto de la mayor demanda asociada a las festividades de fin de año; así como por el alza de precios de los combustibles para el transporte: gasolina 3,9% y petróleo 1,0%, por el reajuste de las refinerías a partir del 5 diciembre, y el franqueo de carta nacional 2,5%. En igual sentido, influyeron los grandes grupos de **Vestido y Calzado** con 0,31%, cuyos precios se relacionaron con el cambio de estación, destacando el servicio de confección de ropa con 0,6%, telas y vestidos 0,3% (short y bermudas para mujer 2,5% y hombre 1,4%, blusas 1,9% y polos de vestir para mujer 0,8% y hombre 0,4%); y calzado 0,2% (sandalias de cuero para mujer 1,4% y hombre 0,5%); y **Alimentos y Bebidas** con 0,20%, básicamente por el aumento de precios en pescados y mariscos con 3,9%, carnes y preparados de carnes 2,9% y tubérculos y raíces 0,4%; sin embargo, se observó disminución de precios en hortalizas y legumbres frescas con -2,0, frutas -1,5%, leguminosas y derivados -1,2% .